

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
REPUBLIK INDONESIA, 2021

Cerdas Cergas Berbahasa dan Bersastra Indonesia
untuk SMA/SMK Kelas XI

Penulis : Heny Marwati dan K. Waskitaningtyas

ISBN : 978-602-244-669-9

BAB 2

MENYAJIKAN BERITA INOVASI YANG MENGHIBUR



Pertanyaan Pemantik

Ilustrasi di atas menunjukkan beberapa inovasi dalam bidang teknologi hasil karya ilmuwan Indonesia yang menarik untuk disajikan sebagai berita.

1. Bagaimana cara membuat berita yang menarik agar dibaca masyarakat?
2. Media apa sajakah yang dapat digunakan untuk menyampaikan berita inovasi ilmuwan Indonesia agar diketahui masyarakat?



Gambar 2.1 Peta Konsep Bab 2



Pada bab ini kalian akan mempelajari teks berita berdasarkan unsur dan struktur teks. Kemudian, kalian akan berlatih membuat teks berita dan menyajikannya dalam bentuk media vlog dengan sopan dan sesuai konteks.



Menelaah kembali teks berita dengan tema mengenai inovasi anak bangsa dan cara mempersiapkan penyajian teks berita melalui vlog.

Berita mengenai inovasi banyak tersebar di sekeliling kita. Kalian mungkin sudah mengetahui bahwa tempat mendapatkan berita adalah surat kabar. Selain itu, radio dan televisi juga merupakan media masa yang menyiarkan berita. Seiring dengan berkembangnya teknologi, media daring juga menyajikan berita yang berisi informasi yang akurat dan faktual dalam format multimedia.

Bentuklah kelompok kecil antara empat atau lima orang. Tugas kelompok adalah menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini. Diskusikan dalam kelompok kemudian rumuskan menjadi menjadi sebuah tulisan utuh.

1. Apakah yang kalian bayangkan saat mendengar kata *multimedia*?
2. Di media mana sajakah berita dapat ditemukan?
3. Tulislah jenis media yang pernah kalian amati. Format media apakah yang paling efektif untuk memberitakan inovasi? Jelaskan alasan kalian.

A. Menemukan Informasi Aktual dan Akurat pada Teks Berita



Membaca intensif sebuah teks berita dan mengenali jenis informasi yang aktual dan akurat.

Informasi yang disajikan dalam berita harus akurat, yakni mengandung data yang benar dan tepat. Periksa fakta informasi dengan cara memastikan sumber berita. Pastikan bahwa alamat situsnya adalah situs resmi atau sudah terverifikasi. Akan lebih baik jika dilakukan cek silang dengan sumber berita yang lain. Hal ini juga sebaiknya dilakukan pada sumber berita nonsitus. Kebiasaan melakukan cek silang akan menumbuhkan kemampuan literasi digital agar mampu menjadi pemirsa informasi secara berimbang.

Berita juga mengandung informasi yang aktual. Menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, aktual adalah baru saja terjadi, hangat. Definisi lain, aktual adalah mengandung unsur kebaruan, menunjuk kepada peristiwa yang benar-benar baru terjadi atau sedang terjadi (Sumadiria, 2008: 37). Berita yang hangat akan disajikan oleh lebih dari satu media massa, baik situs maupun nonsitus, misalnya surat kabar. Oleh karena itu, cek silang juga selayaknya dilakukan pada informasi dari sumber nonsitus seperti surat kabar.

Kegiatan 1 Membaca teks berita.

Bentuk kelompok bersama 2-3 teman kalian. Lalu, setiap siswa membaca dengan cara membaca intensif teks berita yang berjudul “ITS Juara Umum Kontes Robot Indonesia 2020”. Setelah membaca teks secara mandiri, diskusikan pertanyaan-pertanyaan yang mengikutinya.

Untuk mengoptimalkan kegiatan membaca intensif, lakukan beberapa langkah berikut.

1. Berilah tanda garis bawah dengan pena pada pernyataan-pernyataan penting tentang harapan diadakannya kontes robot ini.
2. Berilah tanda dengan membuat blok dengan pena penanda (misalnya stabilo, zebra, *sharpie*, atau sejenisnya) pada gagasan utama penulis.
3. Berilah angka untuk menandai urutan penulis mengembangkan uraian gagasannya.
4. Berilah tanda dengan lingkaran pada kosakata yang perlu dicari artinya menggunakan *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

TEKS 1

ITS Juara Umum Kontes Robot Indonesia 2020

Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) Surabaya meraih juara umum tingkat nasional di ajang Kontes Robot Indonesia 2020. Lomba yang berlangsung 18-24 November 2020 itu digelar secara daring (*online*). Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nadiem Makarim menutup kontes itu setelah babak final.

Menurut Nadiem, teknologi robotika merupakan terobosan baru yang menunjukkan kemajuan peradaban manusia. Tidak hanya di mancanegara, tetapi juga di Indonesia. Kontes robot yang digelar setiap tahun merupakan wadah bagi mahasiswa untuk menyalurkan gagasan, kreativitas, dan inovasi untuk menyelesaikan berbagai masalah dan tantangan melalui teknologi robotika.

Pada kontes tingkat nasional tahun ini, ada 150 tim dari 68 perguruan tinggi yang berkompetisi dan menunjukkan karya terbaiknya. “Seperti Robot Seni Tari, tidak terbayangkan sebelumnya robot dapat ikut melestarikan budaya Indonesia,” kata Nadiem, Selasa, 24 November.

Dia berharap kontes ini dapat meningkatkan semangat untuk mengembangkan teknologi robot nasional. “Selamat kepada mahasiswa peserta, jangan berpuas diri dan tetap semangat berkarya.”



Gambar 2.2 ITS Juara Umum Kontes Robot Indonesia 2020

Pelaksana tugas Kepala Pusat Prestasi Nasional Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Asep Sukmayadi mengatakan, ada dua tim pemenang yang akan menjadi wakil Indonesia di ajang ABU (*Asia Pacific Broadcasting Union*) Robot Contest 2020 di Jepang secara daring.

Kontes Robot Indonesia 2020 melombakan enam kategori.

Divisi Kontes Robot ABU (*Asian-Pacific Broadcasting Union*) Indonesia (KRAI)

- Juara I Tim Rival dari ITS Surabaya
- Juara II Tim Lahbako-San dari Universitas Jember
- Juara III Tim Maestro Evo dari Universitas Negeri Yogyakarta
- Juara Harapan Tim Aburobonema dari Politeknik Negeri Malang
- Desain Terbaik Tim Lahbako-San dari Universitas Jember
- Strategi Terbaik Tim Rival dari ITS

Divisi Kontes Robot Pemadam Api Indonesia (KRPAI)

- Juara I Tim Eilero dari Politeknik Elektronika Negeri Surabaya
- Juara II Tim Injoh_Bot dari Universitas Semarang
- Juara III Tim CDAST dari Universitas Jember
- Juara Harapan Tim Dome dari Universitas Muhammadiyah Malang
- Desain Terbaik Tim Eilero dari Politeknik Elektronika Negeri Surabaya
- Strategi terbaik Tim Dome dari Universitas Muhammadiyah Malang

Divisi Kontes Robot Sepak Bola Indonesia (KRSBI) Beroda

- Juara I Tim Iris dari ITS
- Juara II Tim Ersow dari Politeknik Elektronika Negeri Surabaya
- Juara III Tim Mobo-Evo dari Universitas Negeri Yogyakarta
- Hasil juara selengkapnya di laman Kontes Robot Indonesia 2020.

Dikutip dari TEMPO.CO, Jakarta
Rabu, 25 November 2020 10:50 WIB
Reporter: Anwar Siswadi (Kontributor)
Editor: Erwin Prima

Sumber: tekno.tempo.co

Kegiatan 2 Memahami isi teks berita.

Bentuk kelompok bersama 2-3 teman kalian untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut.

1. Pada teks di atas terdapat beberapa kosakata yang perlu dipahami artinya. Temukan arti kosakata berikut ini dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Gunakan tautan <https://kbbi.kemdikbud.go.id>
 - a. kontes
 - b. robotika
 - c. daring
 - d. inovasi
 - e. laman

2. Buatlah kalimat sesuai petunjuk dengan kata-kata di bawah ini.
 - a. Kalimat majemuk setara dengan kata “kontes”.
Jawab:
 - b. Kalimat majemuk bertingkat dengan kata “robotika”.
Jawab:
 - c. Kalimat majemuk setara berlawanan dengan kata “daring”.
Jawab:
 - d. Kalimat langsung dengan kata “inovasi”.
Jawab:
 - e. Kalimat tidak langsung dengan kata “laman”.
Jawab:
3. Berdasarkan teks berita “ITS Juara Umum Kontes Robot Indonesia 2020”, apakah gagasan pokok dari teks bacaan tersebut?
4. Berdasarkan teks berita “ITS Juara Umum Kontes Robot Indonesia 2020”, jawablah pertanyaan-pertanyaan yang menggunakan adiksi berikut.
 - a. Apa sajakah kategori kontes tersebut?
 - b. Di manakah kontes diadakan?
 - c. Terdapat kutipan: “Seperti Robot Seni Tari, tidak terbayangkan sebelumnya robot dapat ikut melestarikan budaya Indonesia” Kapan hal tersebut terjadi? Jelaskan alasan kalian.
 - d. Siapakah yang memenangkan kategori robot tari? Jelaskan alasan kalian.
 - e. Mengapa ITS disebut sebagai juara umum? Jelaskan alasan kalian.
 - f. Bagaimana pendapat kalian mengenai kontes robot tari?
5. Untuk memastikan bahwa informasi pada berita ini akurat, cobalah cek silang dengan dua sumber berita daring (*online*) lainnya. Sebutkan sumber berita lain dalam format: Judul berita, nama sumber berita (surat kabar, majalah daring), tanggal, penulis, kutipan paragraf pertama.
 - a. Sumber berita ke-1:
 - b. Sumber berita ke-2:
6. Bagaimana sikap kalian seandainya kalian menjadi anggota tim peserta kontes robot yang belum mendapatkan hasil sebagai juara?

B. Mengenali Struktur dan Unsur Teks Berita



Kalian akan diajak untuk memahami teks berita. Bekerja secara berkelompok untuk berdiskusi tentang struktur dan unsur teks berita.

Menurut *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, berita adalah cerita mengenai kejadian atau peristiwa yang hangat atau terkini. Di dalam berita terkandung fakta yang dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Selain itu, teks berita disajikan berurutan dari yang terpenting lalu berlanjut ke bagian yang nilai pentingnya semakin berkurang.

Definisi lain, berita adalah laporan tercepat mengenai fakta atau ide terbaru yang benar, menarik dan atau penting bagi sebagian besar khalayak, melalui media berkala seperti surat kabar, radio, televisi, atau media *online internet* (Sumadiria, 2008: 65). Oleh karena itu, perlu diperhatikan untuk membuat susunan teks berita yang selaras dengan nalar agar mudah dicerna pembaca.

Teks berita disusun dengan pola piramida terbalik yang terdiri atas tiga bagian utama, yakni kepala berita, leher berita, dan tubuh berita. Bila diperlukan uraian lebih panjang, namun kurang penting akan ditambahkan bagian kaki berita.

Bagian pembuka berita yang biasa disebut kepala berita memuat informasi utama yang paling penting. Teks berita pada bagian kepala berita mengandung jawaban atas pertanyaan dengan unsur *adiksimba* (apa, di mana, kapan, siapa, mengapa, bagaimana). Hal ini penting dilakukan untuk memudahkan penyunting tulisan (*editor*) saat melakukan penyuntingan karena terjadi keterbatasan ruang pada halaman media. Dengan adanya struktur yang sudah standar, penyunting tak akan ragu memotong paragraf terbawah.

Leher berita merupakan kelanjutan kepala berita. Unsur berita dikembangkan lebih jauh dan luas pada bagian ini. Penjelasan yang lebih terperinci dari setiap unsur yang ada di kepala berita membantu pembaca memahami isi berita. Leher berita menjadi jembatan dari gagasan pokok pada kepala berita dengan gagasan-gagasan penunjang pada bagian tubuh maupun kaki berita.

Bagian ketiga disebut tubuh berita yang menjabarkan lebih rinci gagasan yang terdapat pada bagian sebelumnya, yakni kepala dan leher berita. Adapun bagian berikutnya disebut kaki berita karena memuat kesimpulan berita dan informasi yang tidak terlalu penting.

Kegiatan 1 Membaca teks berita

Bacalah teks berita yang berjudul "Pesawat Terbang Seharga Rp 400 M Buatan RI Makin Laris Manis" secara mandiri.

Untuk mengoptimalkan kegiatan membaca, lakukan beberapa langkah berikut.

1. Berilah tanda garis sejajar dengan pena di sebelah kiri dari bagian struktur "kepala berita".
2. Berilah tanda kurung buka dengan pena di sebelah kiri dari bagian "leher berita".
3. Berilah tanda garis bawah dengan pena pada kosakata yang perlu dicari artinya menggunakan *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

Pesawat Terbang Seharga **Rp 400 M** Buatan RI Makin Laris Manis



Gambar 2.3 Pesawat CN-235 Buatan PT Dirgantara Indonesia yang Dipesan oleh Korea Coast Guard

Produk pesawat terbang Indonesia makin diminati oleh banyak negara. Salah satunya adalah pesawat CN 235 yang menjadi andalan dari PT Dirgantara Indonesia (Persero) (PTDI). Ada dua tipe dari pesawat tersebut, yakni CN 235-220/MPA dan CN 235-220.

Hingga kini, pesawat tersebut sudah diekspor ke berbagai negara, **diantaranya** adalah Thailand untuk *Royal Thai Police*, Senegal dengan *Senegal Air Force*, Nepal dengan *Nepal Army*. Khusus untuk tipe CN 235-220, PTDI sudah membuat 68 unit dari total 285 unit yang ada di dunia.

Negara asing dengan pesanan paling banyak adalah Korea Selatan dengan 12 unit, disusul Turki dengan 9 unit, kemudian negara tetangga Malaysia juga tidak ketinggalan dengan membeli 8 unit. Uni Emirat Arab membeli 7 unit. Thailand sebanyak 3 unit, lalu ada Senegal dan Nepal masing-masing sebanyak 1 unit.

Adapun proses pembuatan produksi yang saat ini berjalan adalah 2 unit. Masing-masing 1 unit untuk *Senegal Air Force* serta TNI AL. Indonesia sejauh ini sudah menggunakan 31 unit pesawat ini.

Untuk kebutuhan dalam negeri, selain untuk militer, pesawat tipe ini juga diproyeksikan untuk kebutuhan sipil. Diperkirakan ada 177 rute domestik yang berpotensi bisa menggunakan pesawat ini, dengan mayoritas di kawasan Indonesia Timur, yakni sebanyak 132 unit.

Kementerian Pertahanan memang menginstruksikan PTDI mengubah fokus pesawat CN-235, agar tak hanya dikembangkan untuk keperluan militer. Pesawat jenis ini bisa dikembangkan untuk angkutan komersial.

“Harus dikembangkan. Ini (Pesawat CN-235) bisa digunakan untuk komersial. Arahnya ke sana. Misal untuk penerbangan jarak pendek. Di kawasan timur misalnya daerah wisata seperti Labuan Bajo,” kata Wakil Menteri Pertahanan (Wamenhan) Wahyu Sakti Trenggono dalam memberi arahan di Kemhan, Rabu (22/1/2020).

Direktur Utama Dirgantara Indonesia, Elfien Goentoro mengungkapkan harga CN235 yang dikirim ke Senegal dijual dengan harga US\$ 25 juta atau Rp 380,5 miliar, dan yang dijual ke Nepal lebih mahal yakni sekitar US\$ 30 juta sekitar Rp 400 miliar karena konfigurasi berbeda.

Berdasarkan data perakitan pesawat PT DI menunjukkan hal positif, untuk CN235 pada 2012 hanya 3 unit, lalu 2019 sebanyak 4 unit, dan 2021 ada 6 unit. Untuk NC212 pada 2012 sebanyak 3 unit, pada 2019 sebanyak 6 unit, dan 2021 sebanyak 6 unit.

Dikutip dari:
Pesawat Terbang Seharga Rp 400 M Buatan RI Makin Laris Manis dengan perubahan
News - Ferry Sandi, CNBC Indonesia
13 February 2020 14:11

Sumber: cnbcindonesia.com

Kegiatan 2 Mendiskusikan teks berita.

Bentuk kelompok bersama 2-3 teman kalian untuk mendiskusikan jawaban bagi pertanyaan-pertanyaan berikut berdasarkan teks berita “Pesawat Terbang Seharga Rp 400 M Buatan RI Makin Laris Manis”.

1. Temukan struktur “kepala berita” pada teks berita di atas. Apakah kalimat pertama pada bagian kepala berita? Jelaskan alasanmu.
2. Bersama kelompokmu, lakukan analisis unsur adiksi pada “kepala berita” dari teks di atas. Adakah unsur yang tidak terjawab? Jelaskan alasan kalian.
3. Temukan struktur “leher berita” pada teks berita yang telah kalian baca. Apakah gagasan pendukung yang diuraikan pada “leher berita”? Jelaskan alasan kalian.
4. Teks berita menggunakan ragam bahasa baku. Pada kutipan: **“Hingga kini, pesawat tersebut sudah diekspor ke berbagai negara,**

diantaranya adalah Thailand untuk *Royal Thai Police*, Senegal dengan *Senegal Air Force*, Nepal dengan *Nepal Army*.” Apakah kata “diantaranya” merupakan kata baku? Jelaskan alasan kalian.

5. Pada judul berita: Pesawat Terbang Seharga Rp 400 M Buatan RI Makin Laris Manis. Apakah kata “**Rp 400 M**” merupakan kata baku? Jelaskan alasan kalian.
6. Bagaimana pendapat kalian mengenai pengembangan pesawat CN-235 untuk angkutan komersial?
7. Tulislah sebuah teks berita berdasarkan berita “Pesawat Terbang Seharga Rp 400 M Buatan RI Makin Laris Manis” dengan ketentuan sebagai berikut.
 - a. Judul mencerminkan gagasan kepala berita. Judul terdiri atas 7-10 kata.
 - b. Teks berita ditulis dalam 3-4 paragraf, setiap paragraf minimal terdiri atas tujuh kalimat. Paragraf pertama sebagai kepala berita, paragraf kedua (dan ketiga) sebagai leher/tubuh berita, dan paragraf terakhir sebagai kaki berita.
 - c. Jumlah kata 100-200 kata.
 - d. Kepala berita menjawab pertanyaan *adiksimba*.
 - e. Kaki berita memuat kesimpulan yang menjawab pertanyaan *adik* dan berisi informasi yang relevan dengan kepala berita.
 - f. Gunakan bahasa baku.

Kegiatan 3 Menjawab pertanyaan berita berdasarkan video.

Wartawan sebagai penulis berita perlu memilah peristiwa atau kejadian yang layak diangkat menjadi berita. Kelayakan suatu peristiwa atau kejadian untuk dapat diubah menjadi berita ditentukan oleh enam hal berikut ini.

1. Aktual atau kekinian, peristiwa yang baru saja terjadi.
2. Penting, kejadian yang menyangkut kepentingan masyarakat.
3. Kedekatan lokasi, berita yang terjadi di wilayah pembaca akan lebih menarik daripada kejadian di tempat yang jauh.
4. Ekspresi emosional (*human interest*), dapat memancing atau mengaduk-aduk emosi pembaca.
5. Tokoh atau lembaga terkenal, kepopuleran tokoh atau lembaga yang menjadi topik berita akan menarik perhatian pembaca.
6. Tokoh atau lembaga terkenal, kepopuleran tokoh atau lembaga yang menjadi topik berita akan menarik perhatian pembaca.

Bersama kelompok kalian, simaklah paparan berita dalam bentuk video “Go Digital Strategi UMKM Bertahan di Tengah Pandemi” melalui tautan ini.

VIDEO 1

Go Digital Strategi UMKM Bertahan di Tengah Pandemi

Bersama kelompok yang sama, jawablah pertanyaan berikut ini.

1. Apa gagasan utama dalam tayangan video yang telah kalian saksikan?
2. Kapan peristiwa para pedagang melakukan usaha memakai konsep *go digital* terjadi?
3. Mengapa industri kreatif sangat terdampak oleh pandemi? Jelaskan alasan kalian.
4. Apa hubungan antara pandemi dengan penghasilan para pedagang industri kreatif? Jelaskan jawaban kalian.
5. Dampak apakah yang dirasakan pedagang saat mereka beralih ke konsep *go digital*?
6. Bagaimana tanggapanmu terhadap tindakan para pedagang untuk beralih ke penjualan dengan platform digital?



Kegiatan 4 Menulis teks berita berdasarkan video.

Untuk membuat suatu teks berita, perlu disusun gagasan pokok yang mengandung jawaban terhadap unsur *adiksimba* dari suatu peristiwa. Setelah itu, pertimbangkan kelayakan gagasan pokok agar menjadi berita utama (*headline*). Gunakan enam ciri di atas untuk menganalisis kemungkinan gagasan tersebut layak menjadi suatu berita.

Berbekal informasi yang didapatkan melalui penelitian sesuai unsur *adiksimba* (apa, di mana, kapan, siapa, mengapa, dan bagaimana), susunlah sebuah teks berita yang sopan dan sesuai konteks dengan menggunakan unsur-unsur yang didapatkan dari berita TV (video). Perhatikan syarat dan ketentuan teks berita berikut ini.

1. Tugas dikerjakan secara perorangan/individual.
2. Teks berita ditulis dalam lima paragraf, setiap paragraf minimal terdiri atas 3 kalimat. Paragraf pertama merupakan kepala berita, paragraf kedua sampai dengan keempat merupakan leher berita atau tubuh berita, dan paragraf terakhir sebagai kaki berita.
3. Teks berita terdiri atas 100-300 kata.
4. Buatlah kerangka karangan terlebih dahulu sebelum kalian menuliskan teks berita itu.
5. Gunakan ejaan dan tanda baca yang baik.
6. Pilihlah tayangan video dari kedua tautan berikut untuk dijadikan sumber teks berita.

a. VIDEO 1

Go Digital Strategi UMKM Bertahan di Tengah Pandemi



b. VIDEO 2

Robot Tari Karya Mahasiswa ITS



Hari/Tanggal:
Nama:
Kelas:
Tugas: Menulis teks berita
Judul:

Teks berita

Kegiatan 5 Membacakan teks berita.

Bacakanlah teks berita yang kalian buat di kelas. Gunakan suara dan intonasi yang tepat agar pembacaan teks berita terdengar dengan baik. Siswa lain akan menilai penyajian kalian dengan menggunakan rubrik berikut.

Hari/Tanggal:						
Nama:						
Kelas:						
Menulis Teks Berita						
Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Cukup Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Alasan dan Bukti
	5	4	3	2	1	
Menurut kami teks berita telah mewakili tema yang ditentukan.						
Menurut kami informasi yang disampaikan oleh penulis dalam pembacaan berita sangat jelas.						
Menurut kami penulis telah menyertakan data pendukung berupa fakta yang meyakinkan.						
Menurut kami penulis telah memilih informasi yang kekinian.						
Menurut kami kelima paragraf yang dibacakan telah sopan dan telah sesuai konteks.						
Menurut kami penulis telah menggunakan bahasa yang sesuai ejaan dan tanda baca dengan teliti.						
Tulisan telah baik dan tidak perlu ada perbaikan lebih lanjut.						
Total/40						

Keterangan:

- Nilai 32 – 40 : Sangat Baik
- Nilai 24 – 31,9 : Baik
- Nilai 16 – 23,9 : Cukup Baik
- Nilai 8 – 15,9 : Kurang Baik
- Nilai 0 – 7,9 : Tidak Baik.

Tulislah kata-kata penyemangat untuk temanmu!

.....
.....
.....

C. Memahami Penyajian Teks Berita dalam Bentuk Vlog



Pada bagian ini kalian akan diajak untuk memahami salah satu jenis penyajian teks berita berupa vlog.

Dengan kemajuan teknologi saat ini, vlog banyak dipakai untuk melakukan penyajian berita dan peristiwa terkini. Vlog adalah blog yang unggahannya berupa video. Hal ini tentu saja membuat penyajian berita menjadi menarik karena pemirsa dapat langsung melihat isi berita sehingga lebih mudah untuk dipahami.

Kegiatan 1 Mendiskusikan vlog.

Perhatikan vlog **“Solutif! Ganti Angkutan Umum dengan *Bike Sharing* Jakarta!”** di bawah ini. Bentuklah kelompok bersama 3-4 kawan kalian. Diskusikan beberapa hal terkait dengan inovasi serta keterkaitannya dengan usaha untuk menjaga kota dan komunitas yang keberlanjutan.

VLOG 1

Solutif! Ganti Angkutan Umum dengan *Bike Sharing* Jakarta!

Berdasarkan tayangan video “Solutif! Ganti Angkutan Umum dengan *Bike Sharing* Jakarta!”, jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut.

1. Apakah yang dimaksud dengan “*bike sharing* Jakarta” pada vlog di atas?
2. Di mana sajakah pelayanan “*bike sharing* Jakarta” berada?
3. Kapan layanan ini mulai berlaku?
4. Siapakah yang menunjang tersedianya layanan *bike sharing* Jakarta?
5. Mengapa “*bike sharing* Jakarta” disebut solutif? Jelaskan keterkaitannya dengan usaha menjaga kota yang berkelanjutan.
6. Bagaimana pendapat kalian bila layanan ini diaplikasikan di kota kalian?



Kegiatan 2 Menganalisis vlog.

Perhatikan vlog “**Untuk Bertahan di Tengah Pandemi, Perajin Mebel Ubah Haluan Jadi Produksi Mainan Edukasi**” di bawah ini. Bentuklah kelompok bersama 3-4 kawan kalian. Diskusikan secara berkelompok beberapa hal terkait dengan inovasi serta keterkaitannya dengan usaha untuk menjaga kota dan komunitas yang keberlanjutan.

VLOG 2

Untuk Bertahan di Tengah Pandemi, Perajin Mebel Ubah Haluan Jadi Produksi Mainan Edukasi

Berdasarkan tayangan video “Untuk Bertahan di Tengah Pandemi, Perajin Mebel Ubah Haluan Jadi Produksi Mainan Edukasi”, jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut.



1. Apakah produk yang kini digeluti perajin pada vlog di atas?
2. Mengapa produk baru ini dipilih oleh perajin? Jelaskan keterkaitannya dengan ciri teks berita kepentingan masyarakat.
3. Di manakah tempat kerajinan ini diproduksi? Sebutkan salah satu tujuan pengiriman produk tersebut. Jelaskan keterkaitannya dengan ciri teks berita kedekatan lokasi.
4. Mengapa produk baru ini lebih menarik? Jelaskan keterkaitannya dengan ekspresi emosional (*human interest*).
5. Apakah yang diharapkan oleh pembuat vlog kepada kita saat memirsakan dan menyimak vlog tersebut?

Kegiatan 3 Memahami ciri dan syarat vlog berita

Berikut ini faktor-faktor yang perlu diperhatikan saat membuat vlog.

1. Pemilihan tema. Vlog dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi masyarakat dengan penyampaian yang menghibur.
2. Penggunaan gambar yang jernih dan sesuai. Penampilan gambar adalah faktor penting karena vlog mengutamakan penampilan gambar. Pengambilan gambar dengan proporsional dan jernih sangat mendukung informasi yang disampaikan dalam vlog.
3. Penggunaan audio yang jelas dan jernih. Audio yang jernih dan jelas mendukung penyampaian pesan atau isi berita dengan baik.
4. Kemampuan berbicara. Seorang naravlog (*vlogger*) perlu melatih kemampuan berbicara. Kemampuan berbicara harus didukung oleh penggunaan bahasa baku, kalimat yang tepat, intonasi, dan artikulasi saat membawakan teks.

Kalian sudah menyaksikan dua vlog yang berbeda. Kalian pasti sudah dengan cermat mengamati kedua vlog tersebut. Bandingkanlah kedua vlog tersebut.

Jenis penyajian vlog sesuai dengan tema.			
Durasi vlog kurang dari 30 menit.			
Pilihan gambar yang sesuai dengan tema.			
Pilihan fakta yang sesuai dengan tema.			
Audio yang jelas dan jernih.			
Intonasi dan artikulasi naravlog jelas.			
Penggunaan kata dan ejaan sesuai dengan bahasa baku (standar).			
Penggunaan kalimat sesuai dengan bahasa baku (standar).			
Penyajian kepala berita sudah jelas.			
Penyajian leher berita sudah runtut.			
Penyajian tubuh berita sudah lengkap.			
Penyajian kaki berita sebagai kesimpulan/penutup.			

Berdasarkan ciri dan unsur teks berita, vlog manakah yang memenuhi syarat penyajian berita? Berikan alasan kalian.

Pendapat kami:

Menurut kalian, vlog manakah yang lebih menarik dan mudah dipahami? Berikan alasan kalian.

Pendapat kami:

D. Proyek Membuat Vlog



Kalian akan bekerja berkelompok untuk mengaplikasikan teori pembuatan vlog dengan tema tertentu.

Kegiatan yang disebut dengan *vlogging* (*video blogging*) diinspirasi oleh tren dunia internet sebelumnya, yakni blog. Banyak orang menjadi cukup terkenal dan kaya melalui blog, begitu pula halnya dengan vlog. Kegiatan ini bahkan banyak ditekuni sebagai sebuah profesi dan sumber pendapatan utama bagi sebagian orang. Semenjak tahun 2013, *YouTube* memberikan uang kepada para pengunggah video yang jumlah penontonnya banyak melalui *adsense*. Sejak itulah, banyak orang yang mengunggah bermacam jenis video ke platform *YouTube* untuk sekadar hobi atau sebagai pencarian. Lalu, bagaimana cara membuat vlog yang menarik untuk pemula?

Kegiatan 1 Membuat vlog.

Berikut ini langkah-langkah membuat vlog.

1. Merencanakan ide konten video tersebut. Lakukan curah gagasan (*brainstorming*). Lalu, buatlah perincian isi teks dan gambar yang diperlukan agar video yang dibuat menarik baik itu dari alur maupun kreativitas penyuntingan.
2. Menyiapkan peralatan. Tidak banyak dibutuhkan peralatan untuk membuat sebuah vlog. Pada zaman yang sudah serba maju ini, kita bisa membuat vlog hanya dengan ponsel. Namun, kamera ponsel tersebut haruslah berkualitas cukup baik. Agar kualitas video semakin bagus, sebaiknya gunakan beberapa alat tambahan, seperti tripod, *stabilizer*, dan mikrofon.
3. Melakukan pengambilan gambar, penyuntingan, dan mengunggah video.
 - a. Saat pengambilan gambar, perhatikan pencahayaan, sudut pengambilan gambar, dan sinematografi dasar lain. Hal-hal kecil tersebut akan membuat video terlihat lebih elegan dan menarik.
 - b. Saat penyuntingan, gunakan berbagai perangkat lunak (*software*) yang mudah digunakan, baik dari aplikasi Windows maupun Mac.
 - c. Sebelum mengunggah ke akun *YouTube*, lengkapi dengan judul, deskripsi video, dan gambar simbol video (*thumbnail*) yang menarik perhatian. Pemberian tanda pagar tertentu juga akan sangat membantu para calon penonton menemukan video yang diunggah.
4. Mempromosikan video.

Mempromosikan karya video yang telah dibuat juga tak kalah penting. Sebarkan informasi tautan video yang telah diunggah lewat akun media sosial yang dimiliki agar video tersebut dilihat oleh banyak orang.

Dengan berkolaborasi bersama teman kalian, buatlah vlog dengan ketentuan sebagai berikut.

1. Vlog dikerjakan secara berkelompok yang terdiri atas 3-4 siswa.
2. Tema berupa inovasi atau konsep *go digital* pada industri/ekonomi kreatif Indonesia (wisata, kuliner, pertunjukan seni, dan lain-lain). Berdiskusilah dengan teman satu kelompok untuk merumuskan gagasan pokok dalam teks.
3. Sertakan teks dan gambar yang sesuai dengan tema.
4. Rekam penyajian berita kalian dalam bentuk video.
5. Unggahlah video itu pada media vlog. Ajak teman-teman kalian untuk menonton di dalam kelas.
6. Kelompok lain akan memberikan penilaian dengan rubrik sebagai berikut.

Hari/Tanggal: Nama: Kelas: Menulis Teks Berita						
Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Cukup Setuju	Kurang Setuju	Tidak Setuju	Alasan dan Bukti
	5	4	3	2	1	
Menurut kami vlog berita telah mewakili tema yang ditentukan.						
Menurut kami informasi yang disampaikan oleh penulis dalam pembacaan berita sangat jelas.						
Menurut kami penulis telah menyertakan data pendukung berupa fakta yang meyakinkan.						
Menurut kami teks berita yang dibacakan telah sopan dan telah sesuai konteks.						
Menurut kami penulis telah menggunakan bahasa dengan ejaan dan tanda baca dengan sangat teliti.						
Menurut kami penulis telah menggunakan bahasa yang sesuai ejaan dan tanda baca dengan teliti.						
Total/30						

Keterangan:

- Nilai 24-30 : Sangat Baik
- Nilai 18-23,9 : Baik
- Nilai 12-17,9 : Cukup Baik
- Nilai 6-11,9 : Kurang Baik
- Nilai 0-5,9 : Tidak Baik.

Tuliskan kata-kata penyemangat untuk temanmu!

.....
.....
.....
.....

E. Jurnal Membaca




Pada bagian ini kalian dapat memilih buku untuk dibaca sebagai bagian dari kegiatan jurnal membaca. Pilihlah dua atau tiga dari beberapa alternatif karya sastra pada tabel buku rekomendasi di bawah ini. Lengkapi formulir 'Jurnal Membaca' yang disediakan sebagai tindak lanjut dari kegiatan membaca ini.


Pilihlah dua atau tiga karya dari beberapa karya berikut yang dapat kalian jadikan alternatif pilihan bacaan pada kegiatan jurnal membaca pada Bab 2.

Tabel 2.1 Rekomendasi Karya untuk Kegiatan Jurnal Membaca

1	<i>Kuli Kontrak</i>	Mochtar Lubis	Kumpulan Cerpen	Yayasan Obor Indonesia	
2	<i>Para Priyayi</i>	Umar Kayam	Novel	Grafiti Press	
3	<i>Dalam Mihrab Cinta</i>	Habiburrahman El Shirazy	Novel	Republika	
4	<i>Pasar</i>	Kuntowijoyo	Novel	Diva Press	ipusnas
5	<i>Kain Songket Mak Engket</i>	Wylvera Windayana	Novel	Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa	
6	<i>Tiga Menguak Takdir</i>	Asrul Sani, Chairil Anwar, Rivai Apin	Puisi	Balai Pustaka	

No.	Judul	Penulis	Genre	Penerbit	Sumber daring
7	<i>WR Supratman – Guru Bangsa Indonesia</i>	Lilis Nihwan	Non-fiksi Biografi	Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa	
8	<i>Memoar Sutan Takdir Alisjahbana</i>	Pusat Data dan Analisa Tempo	Biografi	Tempo Publishing	ipusnas
9	<i>How Did I Get 7 Scholarships in 7 Countries? (Bilingual)</i>	Ilma Alfadila	Inspirasi	Penerbit Andi	

Lengkapilah formulir “Jurnal Membaca” berikut ini sebagai tindak lanjut kegiatan membaca dua atau tiga karya yang direkomendasikan. Gunakan formulir berbeda untuk setiap buku.



JURNAL MEMBACA

Hari/tanggal : _____

Nama : _____

Kelas : _____

Judul Buku : _____

Penulis : _____

Penerbit : _____

Tahun : _____

1. Tulislah sinopsis buku yang sudah kalian baca, minimal dalam sepuluh kalimat!
2. Gambarkan tokoh-tokoh utama yang ada dalam buku itu. Jelaskan dalam 3-4 kalimat tentang karakteristik tokoh tersebut.
3. Berbagilah informasi tentang buku yang sedang atau telah kalian baca. Tulislah minimal dalam tujuh kalimat.

Menurut pendapatku,

.....

.....

.....

F. Refleksi Kegiatan Pembelajaran Bab 2



Merefleksikan hasil belajar Bab 2 untuk mengetahui topik yang sudah berhasil dipahami dengan baik dan yang perlu dikuasai lebih lanjut.

Selamat! Kalian sudah selesai mempelajari Bab 2. Berilah tanda centang (✓) pada kolom *Sudah* jika kalian sudah memahami atau mampu melakukan suatu pembelajaran. Jika kalian masih memerlukan pembelajaran lebih lanjut dengan bimbingan gurumu, berilah tanda centang pada kolom *Belum*.

Refleksi Diri	Sudah	Belum
Saya mampu mengenali informasi yang akurat dan aktual.		
Saya mampu menemukan informasi pada sumber pendukung seperti kamus dan ensiklopedia.		
Saya mampu mengenali unsur-unsur teks berita.		
Saya mampu mengenali ciri teks berita.		
Saya mampu mengidentifikasi struktur teks berita (kepala berita, leher berita, tubuh berita, dan kaki berita).		
Saya mampu menulis teks berita.		
Saya memahami vlog dan tujuan pembuatan vlog.		
Saya memahami ciri-ciri vlog.		
Saya memahami syarat-syarat pembuatan vlog.		
Saya mampu menulis teks berita untuk vlog.		
Saya mampu berbicara untuk menyajikan vlog		
Saya mampu membuat vlog dengan baik dengan memperhatikan unsur-unsurnya.		

Hitunglah persentase penguasaan materi kalian dengan rumus berikut.

$$(\text{Jumlah materi yang kalian kuasai} / \text{jumlah seluruh materi}) \times 100\%$$

1. Jika 70-100% materi di atas sudah dikuasai, kalian dapat meminta kegiatan pengayaan kepada guru.
2. Jika materi yang dikuasai masih di bawah 70%, kalian dapat mendiskusikan kegiatan remedial yang dapat dilakukan dengan guru kalian.